



Nagrada za najbolje izvješće o održivom
razvoju u Srednjoj Europi 2016

studenj 2016.

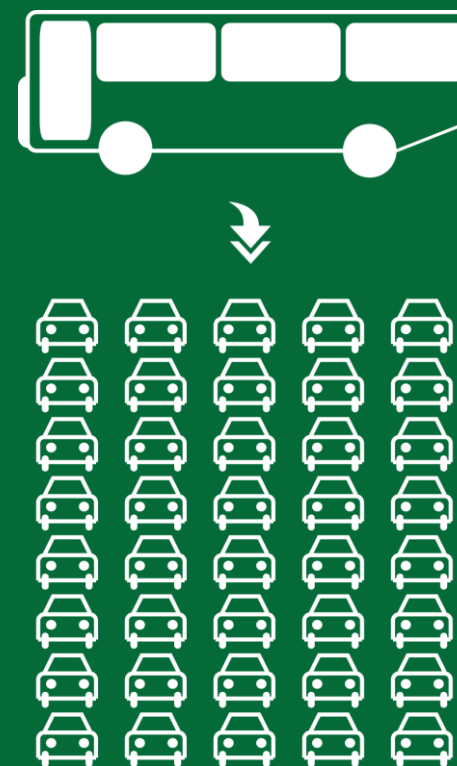
Sadržaj

Predstavljanje Green Frog Award 2016.

Analiza izvješća

Rezultati GFA natječaja

Predstavljanje Deloitte Green Frog Award 2016



A BUS TRANSPORTS THE SAME NUMBER OF PASSENGERS AS 40 CARS



Što je Green Frog Award?

Nagrada koja se dodjeljuje tvrtkama koje su pokazale izvrsnu razinu izvješćivanja o nefinancijskim aspektima poslovanja u Srednjoj Europi. Nagrade se dodjeljuje na **nacionalnoj** i **regionalnoj** razini. Na regionalnoj razini se, osim glavne nagrade, dodjeljuju i nagrade za posebne vrijednosti ostalih izvješća. To su izvješća visoke razine kvalitete, koja je potrebno istaknuti zbog njihovih posebnosti.

Povijest nagrade

Nagrada Green Frog Award prvi put je dodijeljena u Mađarskoj 2000. godine, i to na državnoj razini. Od tada se širi na druge zemlje Srednje Europe, i to 2009. godine na zemlje Balkanskog poluotoka, 2012. na Češku i 2013. na zemlje Baltika. Slijedom odluke s najnovijeg sastanka tima nadležnog u Srednjoj Europi za savjetovanje u području izdrživosti, koji je održan u Varšavi, nagrada se od 2015. godine dodjeljuje i na regionalnoj razini.

U Hrvatskoj je nagrada prvi puta dodijeljena 2015. godine.

Tko se može nominirati?

Velike tvrtke, holding-društva, društva kapitala, mali i srednji poduzetnici, zaklade i sveučilišta

Kakva izvješća se prihvaćaju?

Društvena izvješća, izvješća o društveno odgovornom poslovanju, o održivosti te integrirana izvješća.

Sudionici Green Frog Award 2016.



U natječaju se sudjelovalo osam tvrtki:

1. Atlantic grupa
2. Ericsson Nikola Tesla Grupa
3. Heineken Hrvatska d.o.o.
4. Hrvatska pošta d.d.
5. INA – Industrija nafte d.d.
6. Jadran – Galenski laboratorij d.d.
7. Končar grupa
8. Podravka grupa d.d.

Natječaj je bio otvoren od početka srpnja do sredine rujna, nakon čega je stručni žiri sredinom listopada ocijenio izvješća.

U 2015. godini sudjelovalo 10 tvrtki (Dalekovod, Cemex, AD Plastik).

Deloitte Green Frog Award 2015. - pobjednik

INA – Industrija nafte d.d. je dobitnik Green Frog nagrade 2015, godine na nacionalnoj razini

Na regionalnoj razini INA je dobitnik Green Frog nagrade 2015 za posebno izdvojena izvješća u konkurenciji od 76 izvješća koja su sudjelovala.

INA - Industrija nafte d.d. – Croatia -
INA's [Annual Report 2014. Economic, Social and Environmental Performance](#) is an integrated report (combining financial and non-financial reports in one publication), which presents in a comprehensive way the nature of the company's business. The jury panel has highly appreciated the fact that INA managed to develop its own approach in order to create this report, where CSR is presented as organically grown. The report is provided with strong data and is a mark of a process led organization.

Izvor: Deloitte Central Europe, 7 April 2016



Članovi žirija za ocjenjivanje izvješća

- Dipl.ing. Mirna Maravić, univ.spec.oec. – viša stručna savjetnica, Ministarstvo gospodarstva
- Mr.sc. Nenad Nikolić, dipl.ing fizike – Hrvatski zavod za norme
- Izv. prof. dr.sc. Mislav Ante Omazić – Ekonomski fakultet u Zagrebu
- Dipl. politolog Dragan Zelić - GONG

Analiza izvještaja



84% OF ALL HOUSEHOLD WASTE CAN BE RECYCLED

Kategorije ocjenjivanja



Održivost i strategijske
odrednice



Materijalnost (bitnost)



Sadržaj



Struktura i kreativnost u
komunikaciji



Mjerenje utjecaja



Povezivanje financijskih i
nefinancijskih podataka

Kategorije ocjenjivanja

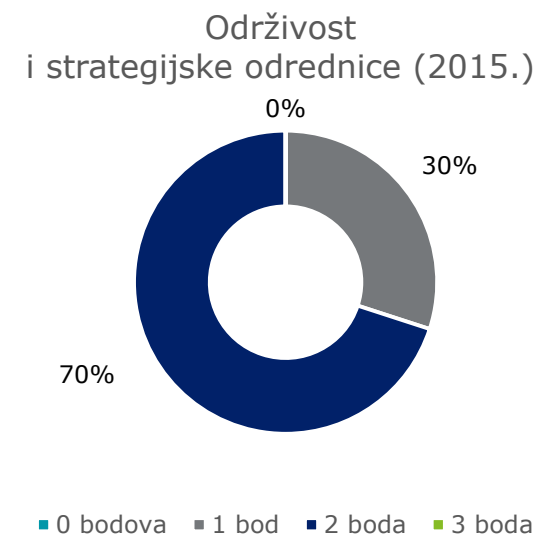
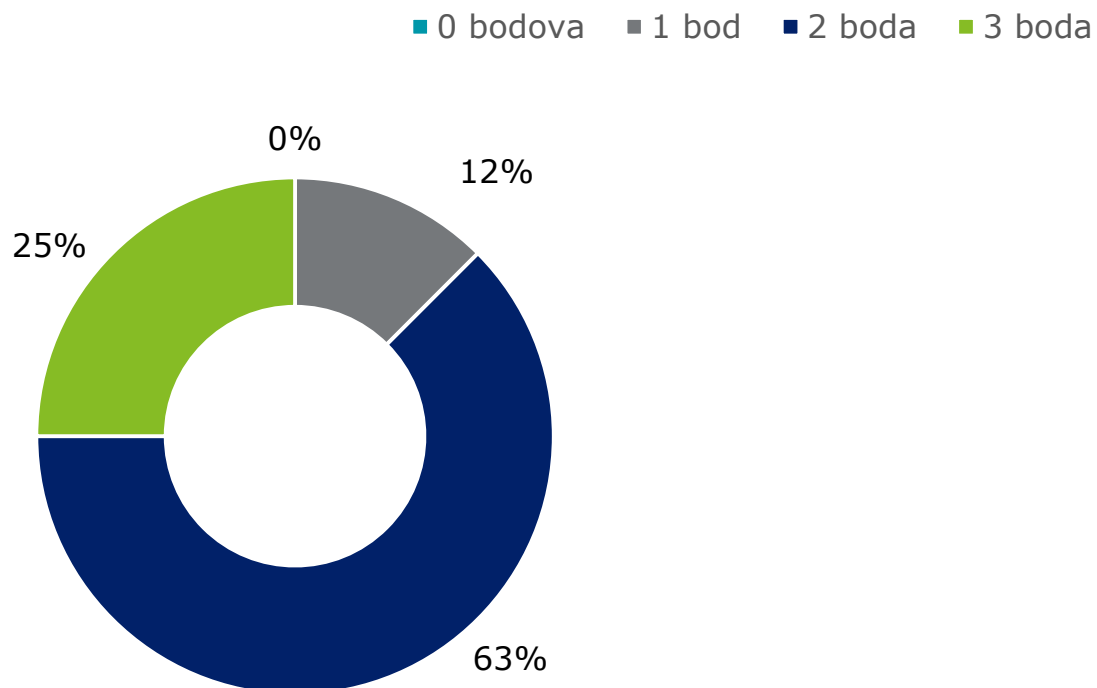
Održivost i strategijske odrednice

Definiranje ciljnih pokazatelja održivosti i ocjenjivanje njihove realizacije pokazuje da društvo stalno teži poboljšanju svojih rezultata. Kod takvih subjekata izvješće o održivosti nije tek formalno objavljivanje relevantnih informacija, nego je riječ o dokumentiranoj realizaciji sve boljih rezultata. Kvalitetno izvješće ne pokazuje samo tijek i napredak nego sadrži i jasno postavljene ciljeve za budućnost.



Kategorije ocjenjivanja

Održivost i strategijske odrednice (2016)



1 bod: Jasan opis dužnosti i obveza te područja održivosti u društvu

2 boda: Izvješćivanje o napretku primjene strategije održivosti

3 boda: Komunikacija u vezi sa strategijom održivosti, planovima za budućnost i glavnim rizicima

Kategorije ocjenjivanja

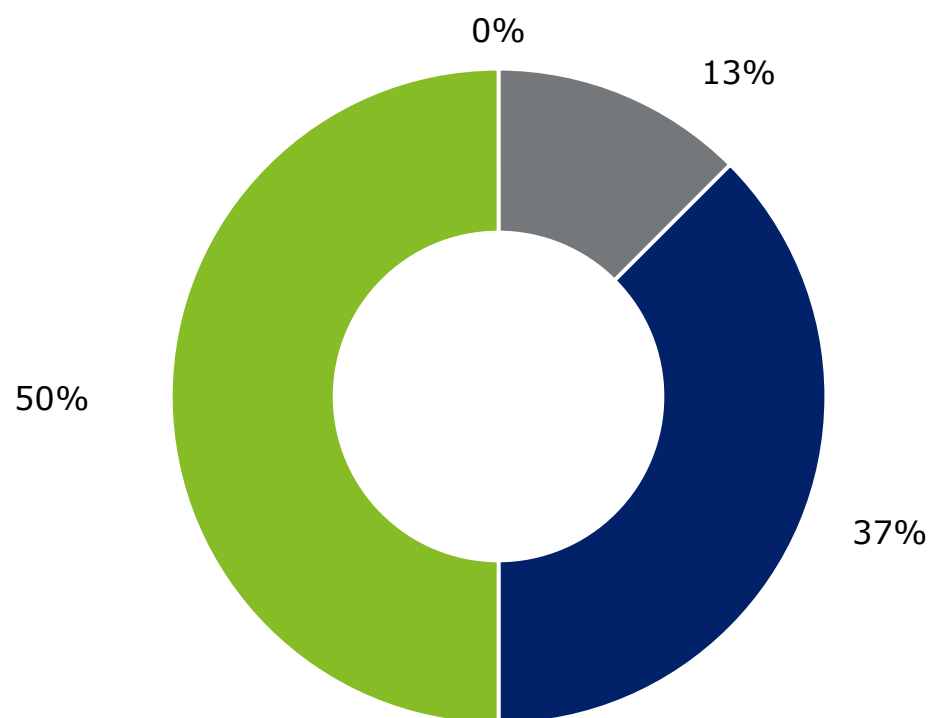
Materijalnost

Proces izvješćivanja takav je da organizaciju potiče na promatranje svog internog i vanjskog okružja kroz ocjenjivanje onih pitanja održivosti koja su važna za samu organizaciju, a time i lokalnih točaka strateškog usmjerenja. Odražava li izvješće stvarni utjecaj tvrtke ili relevantna pitanja opisuje tek površno? Objavljivanje rezultata treba se temeljiti na pokazateljima koji govore o temama specifičnima za predmetni sektor, ali i za samu tvrtku, kao i o njenim rizicima i prilikama. Uspješnost u realizaciji treba prikazati na način da budu pokrivena sve teme važne za ekonomski, okolišni i društveni utjecaj tvrtke, odnosno uz prikaz načina na koji organizacija utječe na svoje dionike.

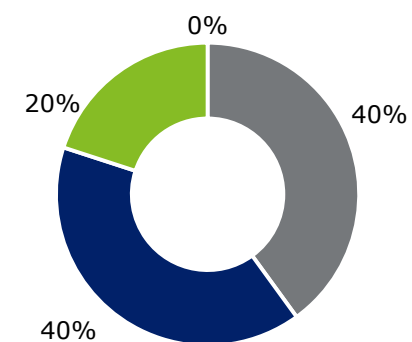


Kategorije ocjenjivanja Materijalnost (2016.)

■ 0 bodova ■ 1 bod ■ 2 boda ■ 3 boda



Materijalnost (2015.)



■ 0 bodova ■ 1 bod ■ 2 boda ■ 3 boda

- 1 bod: Fokusiranost na sektor
- 2 boda: Potpunost i primjena pokazatelja
- 3 boda: Uključenost dionika i materijalnost

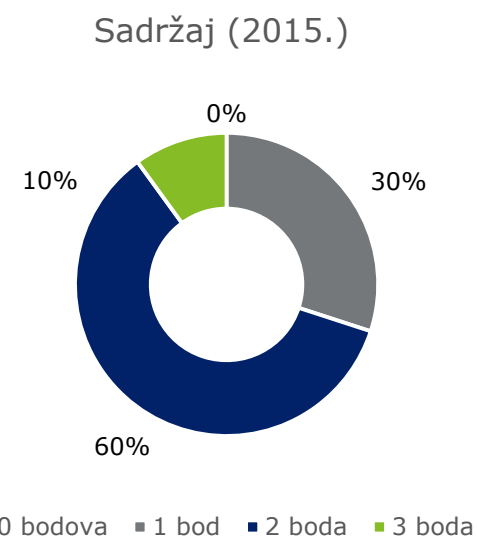
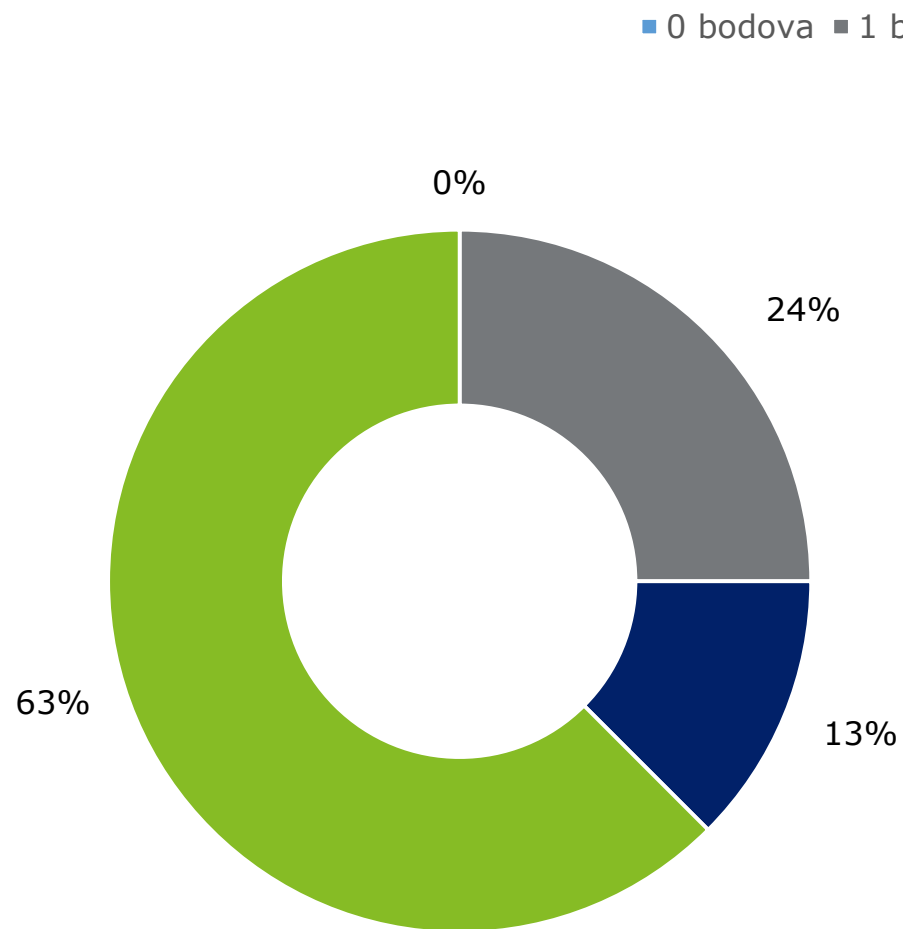
Kategorije ocjenjivanja

Sadržaj

Izvješće treba sadržavati najnovije informacije, čime se jamči pouzdanost njegovog sadržaja. Kvaliteta informacija je takva da dionicima omogućuje ocijeniti društvo – njegove rezultate, njegovu održivost – i poduzeti odgovarajuće mjere (ulaganja, nabava proizvoda, zapošljavanje u društvu itd.) Sadržaj treba biti usporediv, točan, postavljen u određeni vremenski okvir, jasan, pouzdan i balansiran, prikazujući i pozitivne i negativne aspekte poslovanja.



Kategorije ocjenjivanja Sadržaj (2016.)



1 bod: Osnovne informacija o izvješću i procesu izvješćivanja

2 boda: Uravnoteženost i pouzdanost

3 boda: Izvještajne norme (standardi) i verifikacija izvješća

Kategorije ocjenjivanja

Struktura i kreativnost u komunikaciji

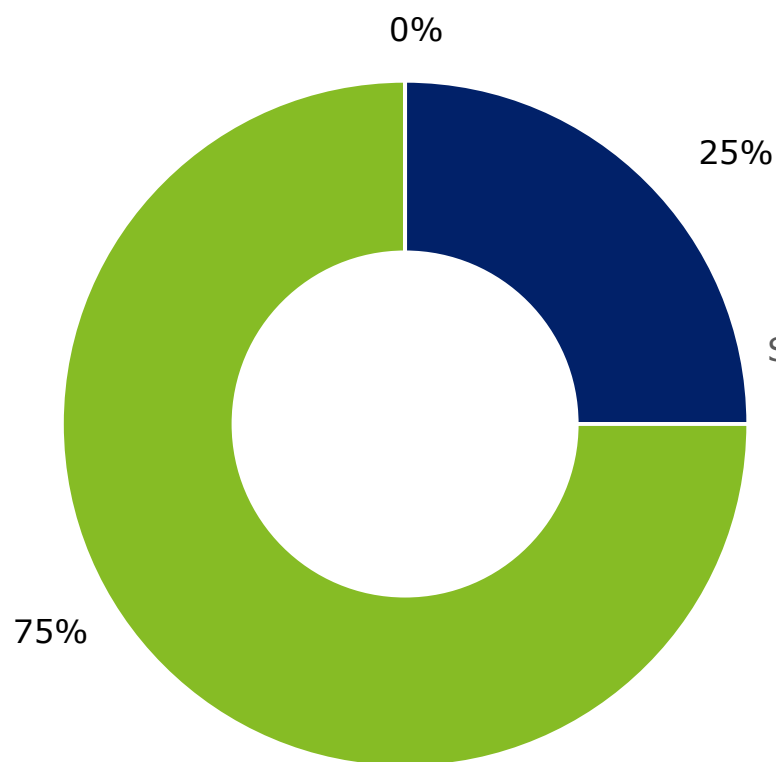
Izveščivanje se skratilo s prvobitnih 200 stranica tiskanog teksta na inovativne internetske objave u mini-formatu koje omogućuju nove internetske tehnologije, aplikacije i animacije. Na temelju izvješća, dionici se upoznaju s tvrtkom, njenim djelatnostima i aktivnostima te održivosti njenog poslovanja. Izvješće treba biti dobro strukturirano, logično, a informacije u njemu sažete i razumljivo prikazane. Dionici trebaju moći lako pronaći sve važne teme. Dijagrami i drugi oblici grafičkih prikaza pomažu shvatiti glavne poruke. Različite razine personalizacije i mogućnosti koje privlače čitatelje omogućuju skretanje pozornosti na različite skupine interesnih strana te veću jasnoću sadržaja.



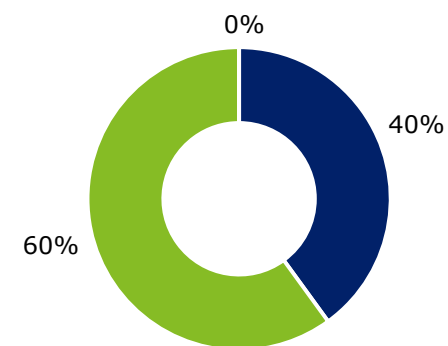
Kategorije ocjenjivanja

Struktura i kreativnost u komunikaciji

■ 0 bodova ■ 1 bod ■ 2 boda ■ 3 boda



Struktura i kreativnost u komunikaciji (2015.)



■ 0 bodova ■ 1 bod ■ 2 boda ■ 3 boda

- 1 bod: Prikaz podataka (grafički prikazi)
- 2 boda: Jednostavna navigacija i struktura
- 3 boda: Inovativan pristup komunikaciji

Kategorije ocjenjivanja

Mjerenje utjecaja

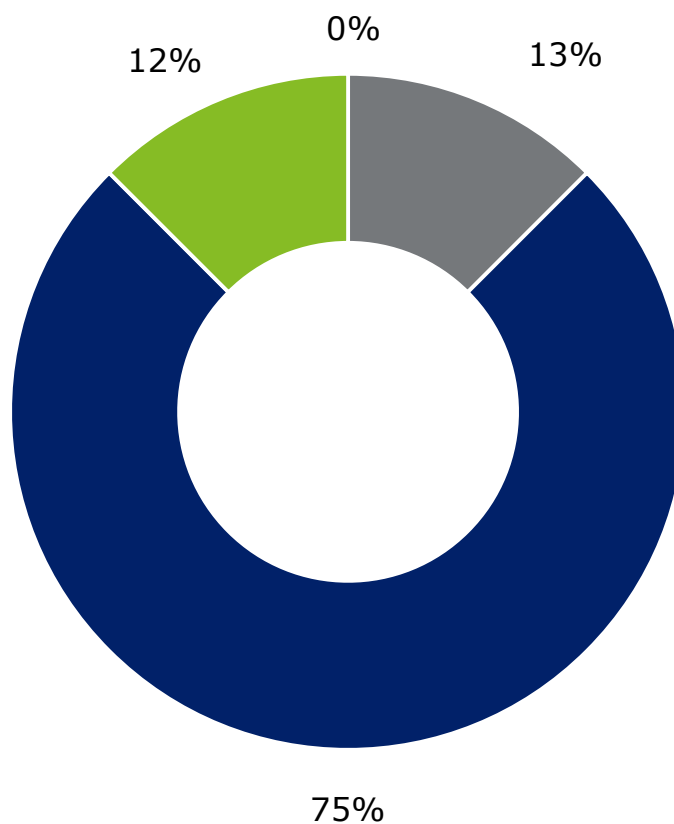
Mjerenje i opisivanja utjecaja poslovanja društva znak je zrelosti i spremnosti na kazivanje onoga što se krije iza njegovih proizvoda i usluga mjereći doprinos lokalnoj zajednici i prikazujući kako se stvara vrijednost u odnosu na dionike. Opis utjecaja treba obuhvatiti i pozitivne i negativne strane i temeljiti se na kvalitativnim i kvantitativnim informacijama. Konačni rezultati i kalkulacije trebaju se iznijeti u širem ekonomskom i društvenom kontekstu.



Kategorije ocjenjivanja

Mjerenje utjecaja

■ 0 bodova ■ 1 bod ■ 2 boda ■ 3 boda



1 bod: Osnovne informacije o pozitivnim utjecajima

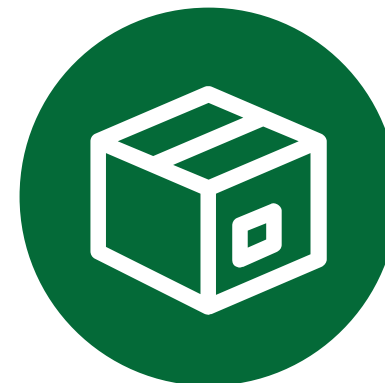
2 boda: Informacije o negativnim utjecajima i uporaba brojčanih pokazatelja

3 boda: Kontekstualizacija podataka

Kategorije ocjenjivanja

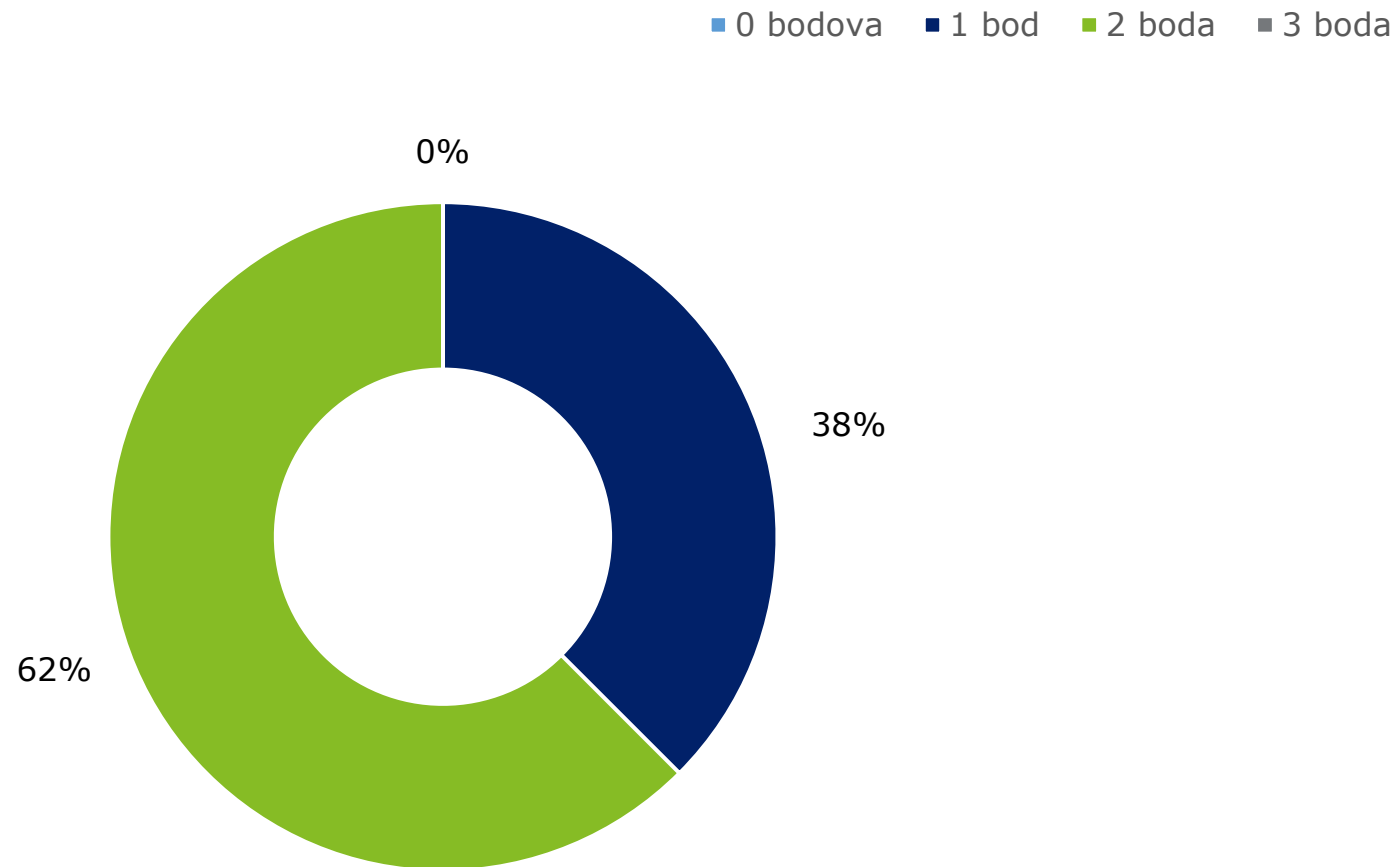
Povezivanje financijskih i nefinancijskih podataka

U procesu izvješćivanja težište se postupno treba premještati na strategiju i budući smjer te smanjenje postojećeg raskoraka onoga što se iznosi u izvješću u odnosu na čimbenike koji utječu na vrijednost. Izvješće s kvalitetno povezanim financijskim i nefinancijskim podacima jamči da će pitanja koja su ključna za vrijednost privući zasluženu pozornost, što će investitorima omogućiti informacije koje su im potrebne da bi dobili jasniju sliku kroz dulji rok.



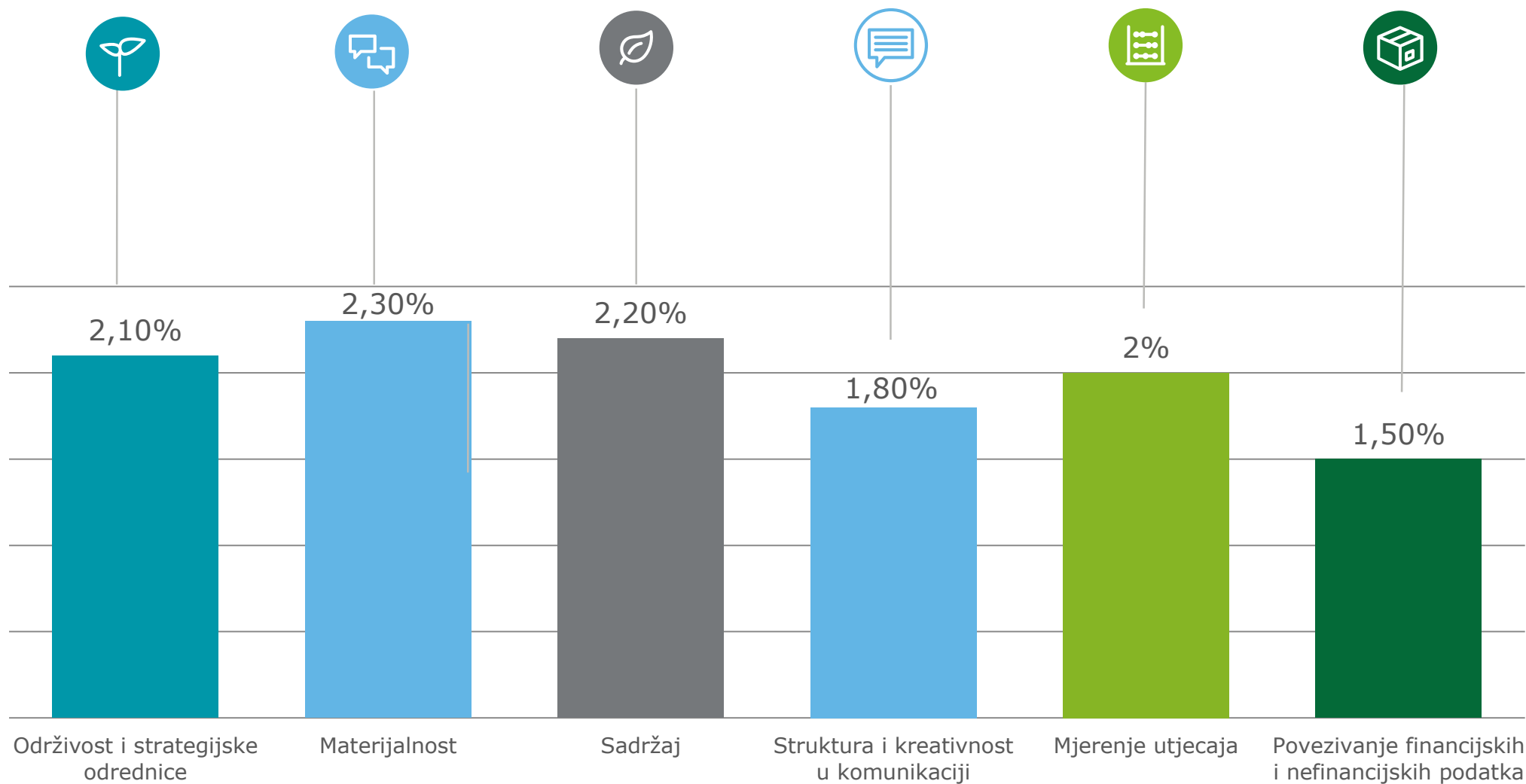
Kategorije ocjenjivanja

Povezivanje financijskih i nefinancijskih podataka



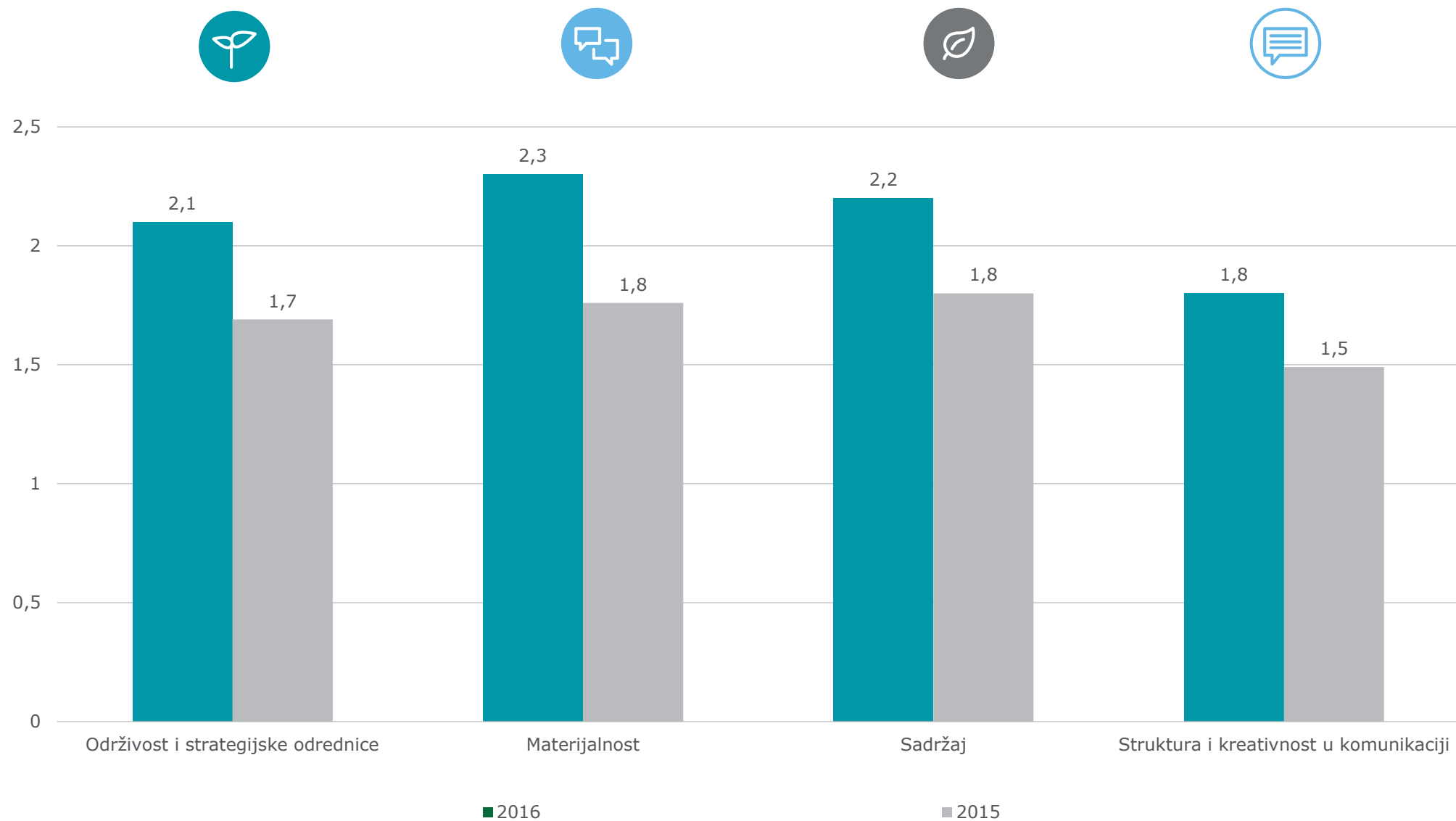
- 1 bod: Osnovne financijske informacije
- 2 boda: Opis međuovisnosti
- 3 boda: Dugoročno stvaranje vrijednosti

Prosječna ocjena za svaku kategoriju



Prosječna ocjena za svaku kategoriju

Usporedba između GFA 2016 i GFA 2015



Područja za poboljšanja

- Izvještaji ne sadrže pregled rizika održivog razvoja, poduzetim mjerama za njihovo smanjenje te buduće aktivnosti vezane za rizike
- Ako se opisuju rizici uglavnom se opisuju poslovni rizici, a ne rizici održivog razvoja
- Nedostaju podaci o rizicima, antikorupcijskoj borbi, strukturi zaposlenika
- Nedovoljni prikaz rizika u sferi incidenata, zagađenja, terorizma
- Nedostatak pokazatelja i mjera, usporedbi i planova za budućnost
- Nedovoljno informacija o programima zaštite zakonitosti poslovanja društva i mjerama borbe protiv podmićivanja (osim Kodeksa etike u poslovanju)
- Nedostatak informacija o sudskim procesima, uzrocima, tijeku i rezultatima procesa, te poduzetim mjerama da se smanji kršenje zakona
- Jasne strategijske odrednice tvrtke u odnosu na odgovorno poslovanje
- Usporedni podaci koji odražavaju trendove nefinancijskih pokazatelja
- benchmarking, odnosno usporedba tvrtke sa praksom drugih društava u istoj industriji

Područja za poboljšanja - nastavak

- Manjkavost u povezivanju financijskih i nefinancijskih podataka
- Ako je neki podatak alarmantan tada ga treba dobro obrazložiti što se stvarno desilo (promjene strukture i broja zaposleni, povećanje otpada, otpadnih voda u odnosu na nivo proizvodnje).
- Izvještaji su previše detaljni
- Naći pravu mjeru u kvantiteti (dužini izvješća) i kvaliteti dostavljenih informacija
- Podaci u izvještaju trebaju biti usklađeni s podacima na internetskim stranicama, i stvarnim podacima. Promjene u upravnim strukturama, te vlasničkim strukturama objašnjene.
- Nepotrebna grafička rješenja/opremiti grafikonima
- Manjak dijagrama
- Strukturiranje izvještaja (po važnosti), preglednost
- Iskazani podaci o uštedama ali nisu strukturirani

Statistika....izvještaji u brojevima....

8 izvještaja

Ukupno 510 stranica

Najmanji broj stranica 10

Najveći broj stranica 127

Okviri izvještavanja: GRI G4, G3 I UN GC

Eksterno vrednovano: 3

Broj ljudi koji radi na izvještajima 2 – 50

Priprema izvještaja (u godinama): 2 - 18 (od 1997.)

Rezultati GFA Hrvatska 2016



18 500 000/year



PAYING BILLS ONLINE WE WOULD SAVE 18,5 MILLION TREES EVERY YEAR

**DOBITNIK GREEN FROG AWARD
HRVATSKA
ZA 2016. GODINU**

**JADRAN-GALENSKI
LABORATORIJ d.d.**



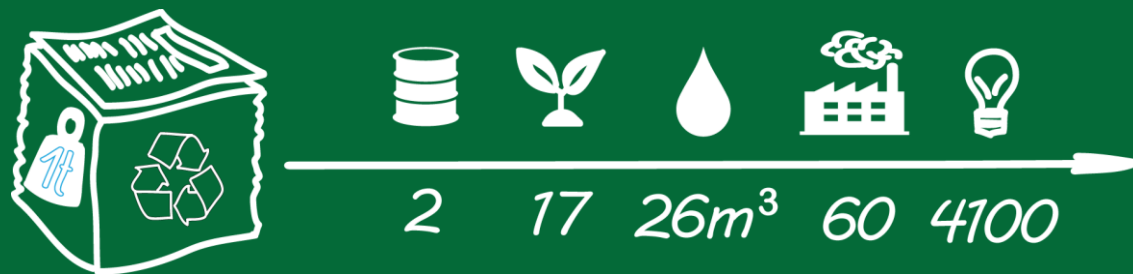
UČESNICI REGIONALNOG NATJECAJA ZA POSEBNE OBJAVE

INA – Industrija nafte d.d.
Atlantic grupa

BUDI PROMJENA
KOJU ŽELIŠ VIDJETI
U SVIJETU

GHANDI

HVALA!



RECYCLING ONE TON OF PAPER SAVES:

2 BARRELS OF OIL,
17 TREES,
26.000 L OF WATER,
60 POUNDS OF AIR POLLUTION,
4.100 KILOWATTS OF ENERGY,

Deloitteov GFA tim Hrvatska



Zlatko Bazianec
Partner
Poslovno savjetovanje

Tel: +385 01 2351 900
E-mail: zbazianec@deloittece.com



Ivana Turjak Čebihin
Direktorica
Revizija i centar izvrsnosti
korporativnog upravljanja

Tel: +385 01 2351 900
E-mail: iturjakcebohin@deloittece.com



Ana Vučer
Asistentica u marketingu
Koordinatorica u GFA projektu

Tel: +385 01 2351 900
E-mail: avucer@deloittece.com





Deloitte se odnosi na Deloitte Touche Tohmatsu Limited, skraćeno DTTL, poznat i pod nazivom „Deloitte Global“, pravnu osobu osnovanu prema pravu Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Sjeverne Irske (izvorno „UK private company limited by guarantee“) i mrežu njegovih članova i s njima povezanih subjekata. DTTL i svaki njegov član su pravno odvojeni i samostalni subjekti. Usluge klijentima ne pruža DTTL. Detaljan opis DTTL-a i njegovih članova možete pronaći na adresi www.deloitte.com/hr/o-nama.

U Hrvatskoj usluge pružaju Deloitte d.o.o. i Deloitte Savjetodavne Usluge d.o.o., pod zajedničkim nazivom „Deloitte Hrvatska“, subjekti povezani pod krovnom tvrtkom Deloitte Central Europe Holdings Limited. Deloitte Hrvatska je među vodećim davateljima profesionalnih usluga u zemlji, koje obuhvaćaju usluge revizije, poreznog, poslovnog savjetovanja te usluge upravljanja rizicima i financijskog savjetovanja koje pruža više od 190 domaćih i inozemnih stručnjaka.